

PROGRAMMA

festival del fundraising

XVII EDIZIONE - 3. 4. 5 GIUGNO 2024 - RICCIONE

Il Festival del Fundraising è quel posto dove fare veramente networking e tornare a mettere te al centro, la tua crescita professionale, la tua passione per le Buone Cause. Tre giorni di formazione pratica, intensa, interattiva. Durante le quali riempire il blocco note di appunti, idee, frasi da incorniciare. Il programma è Work in Progress: siamo al lavoro, giorno dopo giorno, per creare il programma più costruttivo possibile e scegliere ogni speaker con tanta cura. **PROGRAMMA AGGIORNATO AL 10 APRILE 2024**

LUNEDÌ 3 GIUGNO

8.30 - 13.30



ACCOGLIENZA - Ti diamo il benvenuto alla XVII edizione!

- ritira il tuo **KIT DI BENVENUTO** al Welcome Desk
- consulta il **PROGRAMMA** e scegli le sessioni che fanno per te
- consulta la **JOB BOARD** la bacheca con le migliori offerte di lavoro e stage nel nonprofit



KIT DI BENVENUTO

JOB BOARD

8.45 - 12.00

SPECIAL CLASS con **Paolo Borzacchiello**

Parole che convincono: l'arte neuroscientifica del fundraising

Scopri come le neuroscienze svelano i segreti del convincimento: quali parole scatenano reazioni emotive? Come sequenziarle per massimizzare l'impatto? Imparerai a sprigionare potenti cocktail chimici nel cervello di chi legge o ascolta, trasformando ogni tua comunicazione in un'arte persuasiva. Perfetta per chi vuole elevare il proprio fundraising, sia online che offline, questa sessione ti doterà di strumenti basati sulla scienza per far fiorire il tuo impatto. **Preparati a rivoluzionare il modo in cui parli, scrivi e convinci!**

CON ESERCIZI PRATICI!



RISERVATA TICKET LEVEL UP

FUNDRAISING CONSULTANT

Gli Stati Generali della Consulenza di Fundraising in Italia 2° EDIZIONE

L'appuntamento imperdibile se lavori o vorresti lavorare come consulente del fundraising!

LAVORI DI GRUPPO!



Laura Lugli



Luciano Zanin

12.00

TAGLIO DEL NASTRO AREA NETWORKING

Non mancare al momento esclusivo di inizio: l'inaugurazione dell'area dedicata ai migliori espositori del nonprofit italiano e internazionale. Insieme al Presidente del Festival del Fundraising e tutto lo staff



Il caffè te l'offriamo noi!

Lo spazio in cui si fanno più contatti di fronte al caffè più amato dagli italiani...



12 - 14

SOCIAL LUNCH



Vieni a pranzo con noi? Ci troviamo all'ingresso e poi ci dividiamo in piccoli gruppi di networking per andare a mangiare qualcosa insieme a pochi passi dal Palariccione

14.00 - 15.15

LA GRANDE PLENARIA DI APERTURA

Storie di chi non si arrende

Lo spettacolo sulla solidarietà civile che si oppone al clima che cambia



Mara Moschini

Marco Cortesi

15.15 - 15.45

ARENA

Scopri tutti i segreti dell'**EMAIL MARKETING** applicato al fundraising!
A cura di MailUp

NETWORKING TIME

15.45 - 17.45

MAINSTAGE

FUNDRAISING IDEA CHALLENGE

6 idee di fundraising scelte e raccontate da 6 fundraiser



WORKSHOP

DOMANDE POTENTI!

Trasforma il dialogo con i donatori grazie agli esercizi pratici di Mauro Cuomo

HA LAVORATO CON STEVE JOBS NELLA MACINTOSH DIVISION



WORKSHOP

How to be a better fundraiser (you choose!)

Ribalta il tuo piano di fundraising annuale con l'energica Kara Logan Berlin

SPEAKER DEL TEDX TALK SUL FUNDRAISING PIÙ VISTO AL MONDO



WORKSHOP

Forum Lasciti

2° EDIZIONE
3 nonprofit, 6 fundraiser coinvolti, più di 28 milioni di euro raccolti attraverso i lasciti

Il caso di AIL con Chiara Tuscano

Il caso di AISM con Emanuela Di Pietro e Gabriele Ferretti

Il caso di Lega del Filo d'Oro con Alessandra Carancini e Silvia Ronza

Dibattito con gli speaker modera Stefano Malfatti

WORKSHOP

I DONATORI IN ITALIA

Conosci cosa succede oggi nel fundraising italiano per (re)impostare la tua strategia di domani

Scopri le tendenze per il 2024, analizzando dati reali e comportamenti dei donatori provenienti dai database delle principali onp

In anteprima al Festival del Fundraising!

Andrea Moccia, Sebastiano Moneta

WORKSHOP

Leader's Program

2° EDIZIONE

Diversity, Equity & Inclusion: la chiave per il progresso e il cambiamento della tua nonprofit

Chiara Ferretti
Rita de Grazia

EY Foundation

INGRESSO SU INVITO RISERVATO AI DIRETTORI E ALLE DIRETTRICI GENERALI

per info scrivi a: festival@fundraising.it

WORKSHOP

Database Hub

1° EDIZIONE

Il posto dove scegliere il tuo database. Prova la serie di demo interattive per trovare il database che fa per te

La Demo di **Np Solutions** con Mario Consorti

La Demo di **Salesforce** con Anna Panariello

La Demo di **TeamSystem** con Matteo Zaballi

La Demo di **Techsoup** con Fabio Fraticelli

WORKSHOP

WORK IN PROGRESS

Siamo al lavoro per costruire la migliore sessione possibile per aiutarti nel tuo lavoro di fundraiser.



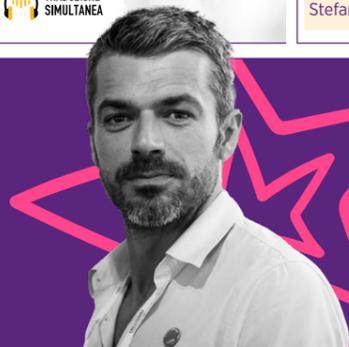
LAVORI DI GRUPPO

18.00 - 19.15

PLENARIA

Luca Argentero

attore di cinema, teatro e televisione, fondatore di



Perchè **speranza** vuol dire (anche) **coraggio**

Conduce: **Giuseppe Frangi**, giornalista e già direttore di Vita magazine

dalle 19.30



Aperitivo con speaker nella splendida terrazza del Palariccione

RISERVATA TICKET LEVEL UP

NETWORKING TIME

MARTEDÌ 4 GIUGNO

8.45 - 10.00

MAINSTAGE

La reputazione è tutto! La FALSA ILLUSIONE che la "Crisi Ferragni" non toccherà il nonprofit
PS: Guarda che è un problema anche delle piccole nonprofit eh!
Andrea Barchiesi

Fundraising ARTS & CULTURE

2° EDIZIONE

Le SCIENZE COMPORTAMENTALI nel fundraising per la cultura (e non solo!)
Il caso English National Opera + 3 casi innovativi targati UK
Marina Jones



Usi e abusi dei testimonial famosi nel nonprofit
Come cavalcare (bene!) l'onda del successo dei personaggi famosi
Dopo il Pandoro Gate: la guida per le collaborazioni tra testimonial e nonprofit.
Luca Palmas

Corporate fundraising.
Guida pratica per la tua raccolta fondi con le imprese: come acquisirle, gestirle e coltivarle, per costruire collaborazioni che durano
Sara Boschetti

Nuove pratiche di raccolta fondi a favore di enti nonprofit attraverso il proprio patrimonio culturale
Vera Donatelli

Fai fare un passo al tuo 5x1000!
Social, TV, Direct mailing: per costruire una campagna offline e online di successo!
Il caso di AISM
*Francesco Armellino
Alessandra Piccioni*

Fundraising

per curare la SANITÀ

2° EDIZIONE

4 tips per gestire la convivenza tra Azienda ospedaliera & Associazioni di volontariato
Il caso di F. Ospedale Pediatrico Meyer
Alessandro Benedetti

Pubblico & Privato insieme. Le partnership vincenti che mettono il turbo alla raccolta fondi per la sanità.
Il caso della Fondazione Alba-Bra Onlus
Luciano Scalise

DIGITAL MARATHON

2° EDIZIONE

SOSTENUTA DA **iRaiser**

3X1! Peer to peer, corporate fundraising e attivismo: tutto in un'unica campagna!
Il caso di Animal Equality Italia
Elena Vecchini

Il Ticketing online per gli eventi: la chiave per incrementare le tue donazioni digitali!
Il caso di LILT Milano Monza Brianza
Lucia Pizzini

Le giornate della C*SR

3° EDIZIONE

La nuova era della C*SR
*Oltre la C di Corporate: Comunità, Cultura, Cittadinanza attiva... Verso una nuova era della CSR
Paolo Iabichino

UNO DEI PIÙ GRANDI COMUNICATORI ITALIANI

10-10.30

ARENA

Il posto dove smettere di pensare "abbiamo sempre fatto così!": vieni a vedere le demo di nuovi prodotti e servizi per la tua nonprofit

NETWORKING TIME

10.30 - 11.30

MAINSTAGE

Special Guest coming soon...
Data di uscita: 15 maggio



Il programma di MEMBERSHIP per una fondazione culturale
Il caso della campagna "Amici della Fondazione De Gasperi"
Martina Bacigalupi

Come si raccolgono fondi per i beni culturali di un comune coinvolgendo i cittadini
Il caso #FannepArte e la campagna ART BONUS del Comune di Perugia
Simona Cortona

Come convincere il tuo Board a investire nel fundraising (sia che tu sia una piccola o una grande nonprofit!)
*Nancy Arnot Taussig
Rita Girotti*

Come prendersi cura dei donatori della tua nonprofit?
Dal data entry al donor care: l'avventura di una donazione
Elena Bontempi

Ai4Fundraiser: l'ABC dell'intelligenza artificiale per il fundraising
Dove impari a utilizzare l'AI per creare immagini potenti e copy accattivanti
Luca Petermaier

PICCOLE NONPROFIT ...CRESCONO!
1° EDIZIONE

Come scrivere la mission e il caso per la raccolta fondi senza impazzire 6 mesi
Valerio Melandri

Collaborazione 1-Competizione 0
Il fundraising ospedaliero che funziona si fa uniti
Il caso dell'Ospedale Policlinico di Milano
Monica Cremonesi

Come costruire una campagna di fundraising che coinvolge pazienti, famiglie e donatori
#InAiuto: il caso dell'Istituto Serafico di Assisi
Francesca Di Maolo

Il funambolismo del digital fundraising: tra pianificazione a lungo termine e emergenze
Il caso di SOS MEDITERRANEE
Greta Granzini

Trasformare i piccoli gesti quotidiani in donazioni di grande impatto.
Il caso di 1 Caffè Onlus
Silvia Meacci

Caso in arrivo: siamo al lavoro per costruire la migliore sessione possibile per aiutarci nel tuo lavoro da fundraiser
Azienda in arrivo

Conoscere alla perfezione il tuo prossimo partner: lo studio, l'analisi e l'interpretazione del Report di Sostenibilità
Il caso di Last Minute

11.30 - 12.00

ARENA

ACQUISIZIONE NUOVI DONATORI: 3 step per creare la tua campagna perfetta
A cura di Robin

NETWORKING TIME

12.00 - 13.00

MAINSTAGE

Creatività e fundraising
Approcci out of the box per campagne impossibili da ignorare
IACOPO PELAGATTI



Come coinvolgere i DONATORI PRIVATI per sostenere il patrimonio culturale
Due casi. Un metodo. Opera di Santa Croce e Centro Pecci
Irene Sanesi

Come gli obiettivi ESG2030 stravolgeranno il mondo del fundraising
Trasformare le sfide globali in nuove opportunità di raccolta fondi per la cultura
Alessandra Pellegrini

L'appello di raccolta fondi 2.0
Lettere cartacee e digital: funziona di +
*Valentina Barbaglia
Mauro Picciaiola*

ChatGPT: l'intelligenza artificiale che rivoluziona il fundraising: come?
Nick Scott

Omnicanalità e automation: 2 ingredienti irrinunciabili per accelerare le campagne di raccolta fondi
*Emiliana Palazzi,
Patrizia Picconi,
Alan Tacchinelli*

PICCOLE NONPROFIT ...CRESCONO!
1° EDIZIONE

Come applicare i tre grandi pilastri della raccolta fondi nella tua nonprofit
Stefano Malfatti

WORKSHOP Leader's Program
2° EDIZIONE

Fundraising mix per rivoluzionare le tue campagne di raccolta fondi
Sebastiano Moneta

INGRESSO SU INVITO RISERVATO AI DIRETTORI E ALLE DIRETTRICI FUNDRAISING
per info: festival@fundraising.it

Dall'Intelligenza artificiale alla Cena di Natale. Coinvolgi i tuoi donatori con un piano di direct marketing efficace
Il caso di Progetto Arca
*Martina Cito
Luca Stigliani*

I superpoteri del digital al servizio dei tuoi eventi di piazza
Il caso di Emergency
Francesca Carabelli

Quando una nonprofit ti risolve un problema "alimentare".
Il caso di Lidl Italia e Banco Alimentare

Community investment in H&M: oltre il core business per un impatto positivo sulle comunità
Il caso di H&M Move, Fondazione Laureus

13.00 - 15.30

SOCIAL LUNCH



Vieni a pranzo con noi? Ci troviamo all'ingresso e poi ci dividiamo in piccoli gruppi di networking per andare a mangiare qualcosa insieme a pochi passi dal Palariccione

15.30 - 16.30

MAINSTAGE

Quando sul banco degli imputati ci finisce il nonprofit, che si fa?
SELVAGGIA LUCARELLI e PAOLO FERRARA



OLTRE LA SPONSORSHIP: nuovi modi per coinvolgere le aziende nella cultura
Il caso della Collezione Peggy Guggenheim di Venezia
Fanny Liotto

Un programma dedicato alle AZIENDE per rilanciare e sostenere i musei civici
Il caso di Alleanza per la Cultura di Fondazione Brescia Musei
Stefano Karadjov

Work Hard. MAJOR DONOR's Party Hard.
Come organizzare un evento speciale e rendere ancora più generosi i tuoi grandi donatori
Kara Logan Berlin

Il Digital fundraising (così come lo conosci) è morto?
4 mega trend sul digital che o ti affossano o ti portano nel 2027
*Giorgio Fumagalli,
Michele Messina*

WORK IN PROGRESS
Siamo al lavoro per costruire la migliore sessione possibile per aiutarti nel tuo lavoro di fundraiser.

PICCOLE NONPROFIT ...CRESCONO!
1° EDIZIONE

Come scegliere gli strumenti della raccolta fondi più giusti per la tua nonprofit
Stefano Malfatti

WORK IN PROGRESS
Siamo al lavoro per costruire la migliore sessione possibile per aiutarti nel tuo lavoro di fundraiser.

THANK YOU! Da cartaceo a digitale: scelta vincente o no?
Il caso di Lega del Filo d'Oro
*Rachele Bifulchi,
Daniele Valisena*

Cosa succede quando un major donor diventa anche peer2peer fundraiser?
Tiziana Caglioti

Come il mondo dello sport costruisce e pensa i progetti sociali
Il caso di ACF Fiorentina

"Sky Up": il digitale e la tecnologia al servizio del Terzo Settore
Il caso di Sky Italia

16.30 - 17.15

ARENA

Guida pratica alla gestione della CONTABILITÀ e della FISCALITÀ della tua organizzazione
A cura di Team System

NETWORKING TIME

17.15 - 18.15

MAINSTAGE

Parole MEMORABILI
Orchestra le parole che definiscono l'essenza della tua nonprofit, e falle risuonare nel profondo dei tuoi donatori!



100 AZIENDE del territorio a supporto del museo. Come si fa?
Il caso Galata Museo del Mare di Genova e Associazione Promotori Musei del Mare
Anna Dentoni

DALLE SPONSORSHIP ALLE PARTNERSHIP: come si modificano le strategie di relazione con il mondo corporate
Il caso della Triennale Milano
Valentina Barzaghi

Il Modello 10X
Come affrontare le sfide complesse del mondo che ci aspetta? Quale ruolo possiamo avere noi fundraiser?
Bill Toliver

Imprese: non solo sponsor
Il caso di Oxfam Italia
Giordana Giambanco

Partiamo dall'engagement! Come poter coinvolgere i dipendenti aziendali in iniziative di valore?
Il caso di Azione contro la Fame Italia
Lisa Ghezzi

Einstein-GPT: ottimizza l'esperienza dei donatori e migliora l'efficienza del fundraiser
Fundraising & AI: una storia d'amore che funziona!
Anna Panariello

PICCOLE NONPROFIT ...CRESCONO!
1° EDIZIONE

Come coinvolgere governance, team e volontari. Tutti a bordo!
Valerio Melandri

WORK IN PROGRESS
Siamo al lavoro per costruire la migliore sessione possibile per aiutarti nel tuo lavoro di fundraiser.

Il caNendario dell'avvento (un anno dopo)
Il caso di Save the Dogs and other Animals
Laura Salvatore

Er Pinto X Greenpeace: quando street art e raccolta fondi si incontrano
Come coinvolgere un target più giovane alla causa ambientale
*Alessandro Lauriola,
Camilla Lucchesi*

Caso in arrivo: siamo al lavoro per costruire la migliore sessione possibile per aiutarci nel tuo lavoro da fundraiser
Azienda in arrivo

Come pensa e come agisce una grande multinazionale quando vuole fare C*SR?
Il caso di Nestlé

18.30 - 19.30

ITALIAN FUNDRAISING AWARD® 2024

ITALIAN FUNDRAISING AWARD® Young (Under 39) 2024



PLENARIA

Il primo e più importante premio del nonprofit dedicato ai professionisti e alle professioniste del fundraising

DALLE 20



WINERAISING PARTY

L'incredibile evento di raccolta fondi (alcolica) organizzato dal comitato del Wineraising per sostenere le Borse di Studio del Festival del Fundraising 2025.

MERCOLEDÌ 5 GIUGNO

Le giornate
della C*SR

3° EDIZIONE

9.00 - 10.00

MAINSTAGE

WORK IN PROGRESS

Siamo al lavoro per costruire la migliore sessione possibile per aiutarti nel tuo lavoro di fundraiser

Come usare BENE i consulenti di fundraising all'interno della tua nonprofit

Tutto quello che avresti voluto sapere sui consulenti di fundraising e non hai mai osato chiedere

Laura Lugli
Luciano Zanin

WhatsApp e chatbot per il fundraising

Come WhatsApp trasforma la tua strategia di raccolta fondi

Mariangela Cappiello

L'importanza dei Dati nel Fundraising

Strumenti, numeri e indicatori utili per pianificare e monitorare le tue campagne di raccolta fondi

Elena Quagliardi

Cerimonia di consegna dei Diplomi del Master in Fundraising di Forlì

Commencement speech (work in progress)



World Cafe

PARTE 1

Come cambia la raccolta fondi con le aziende dopo il Pandoro Gate

Immagina di stare seduto insieme ad altri 8 fundraiser in un tavolo rotondo nella terrazza del PalaRiccione e...

Dibattito guidato da Francesco Addeo insieme a Paolo Ferrara

Caso in arrivo: siamo al lavoro per costruire la migliore sessione possibile per aiutarti nel tuo lavoro da fundraiser

A cura di Parmacotto

Aeroporto al lavoro con realtà territoriali: come funziona?

Il caso dell'Aeroporto di Bologna

10.15 - 11.00

MAINSTAGE

Liberati dal giudizio degli altri

Scopri la versione più autentica di te e come può aiutarti nel lavoro

RICCARDO SCANDELLARI

È PEGGIO FALLIRE O AVERE PAURA DI FALLIRE? FAI USCIRE LA TUA ORIGINALITÀ?



FOCUS CORPORATE FUNDRAISING

Potenzia i grandi donatori con la campagna capitali

Il caso Save the Children

Lucrezia Matera

Tramite una relazione efficace puoi esprimere al massimo il potenziale dei tuoi donatori

Gli upgrade e i downgrade dei grandi donatori

Chiara Cecere

WORK IN PROGRESS

Siamo al lavoro per costruire la migliore sessione possibile per aiutarti nel tuo lavoro di fundraiser.

Fisco & Fundraising

Come trasformare la burocrazia in un'opportunità per la tua raccolta fondi

Paolo Pompermaier

FAN(raising) BASE

Come costruire un programma di donatori regolari di successo

Marta Cagliani

World Cafe

PARTE 2

Come cambia la raccolta fondi con le aziende dopo il Pandoro Gate

Immagina di stare seduto insieme ad altri 8 fundraiser in un tavolo rotondo nella terrazza del PalaRiccione e...

Dibattito guidato da Francesco Addeo insieme a Paolo Ferrara

Caso in arrivo: siamo al lavoro per costruire la migliore sessione possibile per aiutarti nel tuo lavoro da fundraiser

Azienda in arrivo

Le regole per collaborare con istituzioni scolastiche e penitenziari minorili. Il progetto "insieme per capire"

Il caso di Esselunga e F. Corriere della Sera

11.30 - 13.00

PLENARIA FINALE

conducono Eleonora Mazzoni e Valerio Melandri

Francesco Costa

GIORNALISTA E VICEDIRETTORE



Impara a raccontare bene e creare una community che ti ascolta



Barbara Schiavulli

CORRISPONDENTE DI GUERRA E SCRITTRICE

Il fundraising rende liberi... anche di raccontare



13.00

NETWORKING TIME

Cose che trovi solo al Festival del Fundraising

Le GRANDI plenarie inedite

DOVE LE IDEE ISPIRANO LE AZIONI

Sul Grande Palco trovi voci e testimonianze, selezionate e preparate con estrema cura, pensando a te - fundraiser. Una staffetta di tecniche di fundraising mixate a un bel po' di emozioni.

PICCOLE NONPROFIT ...CRESCONO!

PER PICCOLE E MEDIE ONP (E non solo!)

Quando ti metti in testa la balzana idea di fare fundraising per bene: come ti muovi? Da quali tecniche parti? Un'intera giornata di lavoro con Stefano Malfatti e Valerio Melandri, organizzata attraverso lavori di gruppo e la consegna di strumenti pratici da applicare subito. **Novità 2024!**

Forum Lasciti

2° EDIZIONE

L'UNICO POSTO DOVE SI PARLA DI LASCITI SENZA TABÙ

In Italia quasi 800.000 over 50 hanno predisposto un testamento solidale, e anche la propensione dei giovani verso il lascito solidale cresce sempre di più. Ma la tua nonprofit (piccola o grande che sia) è pronta a gestire questa tecnica di fundraising così importante e allo stesso tempo delicata?

Database Hub

2° EDIZIONE

LA SERIE DI DEMO PER SCEGLIERE IL TUO DATABASE

Il database è tutto, nel fundraising. Ma quale scegliere quello giusto per te? Avrai l'occasione di assistere a una serie di DEMO di database per rispondere a questa - e tante altre - domande: cosa fare prima di acquistarlo? Come sfruttarlo al meglio per tutte le attività di fundraising?

Il programma speciale per chi guida le nonprofit

L'OCCASIONE PER PARLARE CON GLI ALTRI DIRETTORI E DIRETTRICI E TROVARE SOLUZIONI INSIEME

Il percorso riservato pensato proprio per i Direttori e le Direttrici delle organizzazioni nonprofit. Dove trovare le menti più esperte, dove re-immaginare il futuro del nonprofit. Per info scrivi a festival@fundraising.it

Fundraising ARTS & CULTURE

2° EDIZIONE

LA GIORNATA DEL FUNDRAISING PER LE ARTI E LA CULTURA

Trovi le più grandi organizzazioni italiane che si occupano di cultura (musei, biblioteche, scuole, università, festival, eventi...) per parlare di sostenibilità per la cultura.

Focus pratici su: Art Bonus; Sponsorizzazioni; Membership; Campagne Amici di...; Fundraising da individui...

Fundraising SANITÀ

PER CURARE LA

2° EDIZIONE

FUNDRAISING PER CURARE LA SANITÀ

Le risorse pubbliche non bastano più, e quanto è successo negli ultimi anni dimostra l'urgenza di sviluppare le tecniche di raccolta fondi per migliorare i servizi sanitari, rafforzare il senso di comunità e fidelizzare i cittadini. "Fundraising per curare la Sanità" scardina i pregiudizi sulla raccolta fondi per la sanità pubblica e privata, dando a direttori sanitari, dirigenti e responsabili fundraiser delle strutture sanitarie gli strumenti giusti per raccogliere fondi e comunicare al meglio.

Le giornate della C*SR

3° EDIZIONE

C*SR Il concetto di CSR si è evoluto, oltre la C di Corporate: Comunità, Cultura, Cittadinanza attiva... Verso una nuova era della CSR.

Scopri come insieme a 12 grandi aziende profit! Due giornate dedicate a esempi concreti e casi di successo, per imparare insieme a creare partnership che funzionano!